

臺北市立松山高級中學 社會科探究與實作課程及教學規劃表

課程名稱	中文名稱		探究與實作：歷史學探究	
	英文名稱			
授課年段	高二(下)		學分數	2
學習目標	以議題切入，透過相關歷史資料的閱讀、整理與分析，學習甚麼是史料、歷史事實是如何建構的，以及歷史解釋是怎麼形成的，並探究歷史敘述中的觀點問題，及其所產生的爭議。最後，希望學生可以運用相關的歷史資料，展現自己對於歷史學探究的實作成果。			
教學大綱	週次	單元/主題	內容綱要	
	1	歷史、 歷史是什麼?	帶領學生討論什麼是歷史? 為什麼學歷史? 如何理解歷史這門學科? 並引導學生思索以往的學習經驗，藉此檢視特定歷史解釋所反映的觀點。	
	2	史料與史實	介紹史料的種類，釐清何者能成為歷史證據，並透過文本閱讀，學會分辨歷史事實、史料證據與歷史解釋。透過不同的文本閱讀，能充分理解歷史解釋不同的原因，並檢視其證據的適切性。	
	3			
	4	歷史著作選讀與分析	將學生分組，透過小組成員的討論、協商選定議題，並介紹閱讀歷史著作的方法。	
	5	歷史著作選讀	聆聽小組成員各自觀點的陳述，透過充分討論與意見交流，再依不同議題選讀歷史著作，並探討著作中的觀點	
	6	歷史著作分析	分組介紹選定之議題與歷史著作，並嘗試分析作品之史料運用及其呈現之歷史觀點。	
	7	何謂問題意識?	什麼是「問題意識」? 審視當代重要爭議事件並覺察其與歷史的關係，以啟發學生的問題意識。 *各組報告選定的主題與研究動機 10%	
	8	史家的技藝	了解史家藉由資料蒐集、撰寫，最終完成歷史著作的過程，並分析歷史資料的生成背景與其內容之關係	
	9	探究的起點	將學生分組，透過小組成員的討論、協商，選定具有鮮明價值、立場的公共議題或重大歷史事件，透過寫作練習，進行問題釐清與探究，並體驗史家完成歷史著作的過程。	
10	如何製作歷史		(1)先請各組確認主題架構或研究大綱，與老師討論。 (2)分組報告、同儕回饋與修正 10%	

	11	專題製作	規劃專題報告與呈現方式	各組規劃期末專題報告的探究主題、方向與呈現方式，並確立小組成員分工與職掌。
	12		確認框架	小組成員透過聆聽、陳述與充分溝通討論，確認專題報告的綱要架構與內容
	13		資料整合	小組成員彙整期末報告所需資料（史料）
	14		實作	小組成員完成期末專題
	15		實作	小組成員完成期末專題
	16		反思、修正與回饋	各組針對期末專題報告內容做最終檢視與修正，討論並製作自評表與他評表，完成期末專題報告
	17	年輕史學家	期末成果發表（一）	各組展現期末學習成果
	18		期末成果發表（二）	各組展現期末學習成果
學習評量	個人課堂學習單（含學期末心得反思）30% 期末分組專題報告 50% 上課參與 20%（討論 10%、提問 10%）			
對應學群	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 社會心理 <input checked="" type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input checked="" type="checkbox"/> 文史哲 <input checked="" type="checkbox"/> 教育 <input checked="" type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 遊憩運動			
備註				

壹、期末成果說明

一、目標：微策展

學生能針對議題（伊斯蘭文化、故宮、鼻煙壺、瓷器等擇一）提出具有問題意識的專題報告，蒐集資料製作海報（至少一版 A1 大小，至多兩版）或其他立體作品，轉化學術研究呈現給一般大眾理解。

二、主題：伊斯蘭文化、故宮展品(鼻煙壺、瓷器)、故宮推廣方案

三、任務說明：

1. 核心概念（25%）：期末報告主題明確且聚焦於核心概念，從文化交流議題發想，展現同理尊重多元文化的能力與全球視野。
2. 內容完整（25%）：報告內容豐富完整。
3. 資料使用（10%）：引用學術論文或專書，注意使用的版權。
4. 表達分享（40%）：至少一版 A1 大小海報，至多兩版。另可以其他立體化方式呈現小組報告主題，但不可超過規劃區域範圍。

貳、評量方式規劃：

評量規準表（期末表現任務，以下規準表占學期總分 30 分）

項目		超乎期待 (5)	符合期待 (3)	未達期待 (1)
期 末 專 題 報 告 60%	核心概念 25	海報呈現能聚焦於明確的主題核心概念，展現社會與文化關懷、全球視野，並具備問題意識。	海報呈現能聚焦於主題核心概念，展現社會或文化關懷，並具備問題意識。	海報呈現未能聚焦於主題核心概念。
	內容完整 25	文字清楚完整說明報告主題，且具有輔助理解的其他展現方式。	文字清楚說明報告主題。	文字未能清楚完整說明報告主題。
	資料使用 10	圖表資料與主題具正確性與相關性，並有嚴謹的學術資料來源。	圖表資料與主題具正確性與相關性	圖表資料與主題不具正確性或相關性
表 達 分 享 40%	內容切題 10	專題報告內容豐富且契合專題報告主題	專題報告內容契合主題	離題或內容太少
	發展歷程 10	分工明確合作無間	實質分工完成進度	分工不確實
	口語表達 10	口齒清晰且流暢	普通清楚	口齒不清
	態度用詞 10	態度認真且用詞恰當	態度普通	態度不佳或用詞不當

參、學期評量方法

1. 個人課程學習歷程檔案製作(每週學習單+期末反思報告) 30%
2. 小組期中 20% 與期末成果呈現 30%
3. 個人課堂參與與表現(包含出缺席與現場討論) 20%