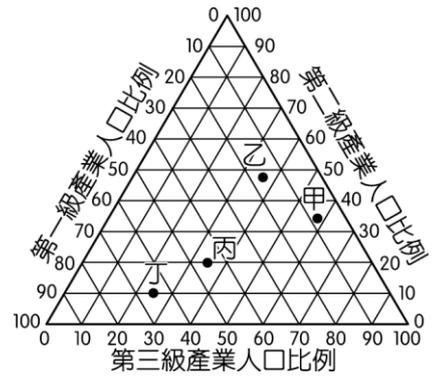


【一】單一選擇題 (1-10 題，每題 1 分，11-21 題，每題 2 分)

- 右圖為甲至丁四個聚落的三級產業就業人口比例，其中地機能由強至弱依序為？(A)甲乙丙丁 (B)甲丙乙丁 (C)乙甲丙丁 (D)丁丙甲乙。
- 新北市的瑞芳地名起源於當地店家，因金瓜石及九份山區的採金人上山前，必先經過名為「瑞芳」店家採買日用品與南北雜貨，該店遂成聚落重心而成地名。請問當時這家零售業的類型最可能為下列何者？(A)便利商店 (B)傳統市場 (C)雜貨店 (D)百貨公司。



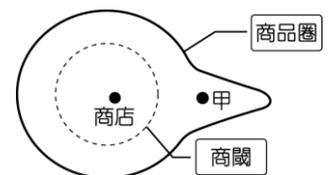
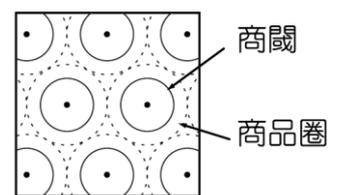
- 右表為某均質平原上五個不同等級中地提供商品的資料。請判斷下列敘述何者正確？ (A)乙、戊為商品等級最高的產品 (B)丙為消費者需求量最大的產品 (C)C 為商品圈最大的中地 (D) E 為商闖最小的中地。
- 新竹縣尖石鄉的司馬庫斯擁有大量紅檜神木群，但其遊客數不如一樣擁有神木資源的阿里山多，主因與下列何者關係最密切？ (A)資源可取代性高 (B)景點易達性較低 (C)資源等級較低 (D)人身安全考量。

商品 中地		商品							
		甲	乙	丙	丁	戊	己	庚	
銷售 的 有 無	A	○	○	×	○	○	○	○	
	B	×	○	×	×	○	×	×	
	C	○	○	○	○	○	○	○	
	D	○	○	×	○	○	×	○	
	E	×	○	×	×	○	×	○	

- 傳統市場為供應日常生活商品的營業場所，欲設立「黃昏市場」，以下哪個地點最為適合？

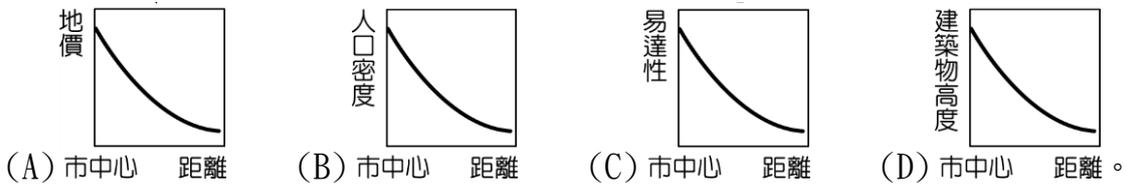
	(A)	(B)	(C)	(D)
人口密度	75 人/平方公里	300 人/平方公里	350 人/平方公里	250 人/平方公里
雙薪家庭比例	80%	70%	30%	56%
鄰近公共設施	大學	公車站	捷運站	公園
平均所得(人)	65,000 元	40,000 元	35,000 元	22,000 元

- 右圖為某中地結構，請問該結構最可能出現下列何種狀況？(A)商店數量過多，部分店家將倒閉 (B)商品種類變多，等級提高，中地的營運收入提高 (C)商品圈有空隙，出現商機，商家將擴張服務範圍 (D)商闖成本降低，擴增分店，達到聚集經濟效應。
- 根據等級大小法則，若某國第 4 級都市的人口規模為 40 萬人，那麼第 8 級都市的人口規模為何？ (A)25 萬人 (B)20 萬人 (C)16 萬人 (D)10 萬人。
- 右圖為某零售商店的商品圈與商闖範圍示意圖，請問甲處產生變形的原因為何？(A)中地等級的提升 (B)交通幹線的經過 (C)購物中心的進駐 (D)外圍工業區的發展。



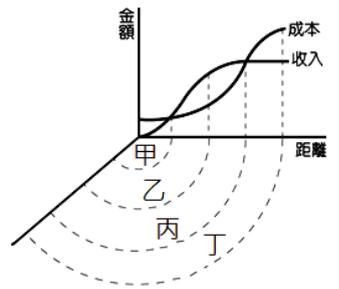
- 參考現今臺灣已有的國家公園，推論臺灣國家公園的選定，主要考量條件「不」包括以下何者？(A)具有重要之文化資產及史蹟，其自然及人文環境富有文化教育意義者 (B)地廣人稀、低度開發，保有相對完整之地理環境 (C)具有天然育樂資源，風貌特異者 (D)具有特殊景觀，或重要生態系統、生物多樣性棲地者。

10. 在物流中心出現之後，許多傳統貨運業紛紛轉型為宅配業。有關臺灣宅配業的敘述，哪個選項「不」正確？(A)大小貨物均有配送 (B)直接以戶對戶配送 (C)部分業者可代收貨款 (D)收送貨地點侷限市區或大城市。
11. 東西方都市因文化歷史背景及都市發展歷程的差異，都市特色不同。請問甲~丁四圖中，西方都市不同於東方都市的分布特性為何？



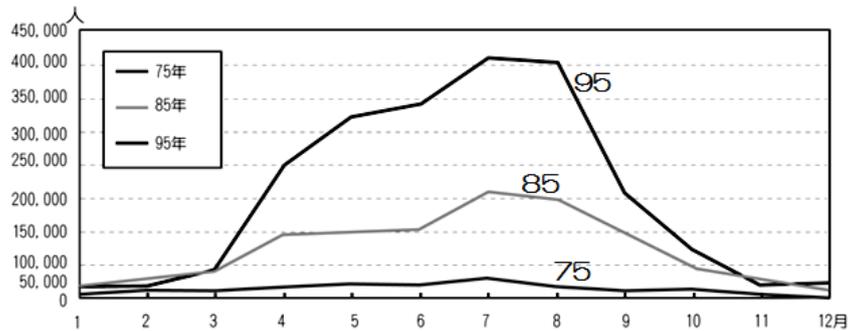
12. 7-ELEVEN推出自有品牌商品 7-SELECT，並與國內外知名廠商合作推出多項系列產品，如涼感衣、洋芋片、下酒菜、人氣飲品等，市場反應頗佳。請問此合作推出商品的形式，可以哪個地理概念加以說明？(A)規模經濟 (B)水平分工 (C)策略聯盟 (D)水平整合。

13. 右圖為某一都市提供服務的成本、收入以及服務範圍。請問哪一區域間最需優先實施都市更新計畫？(A)甲(B)乙(C)丙(D)丁。

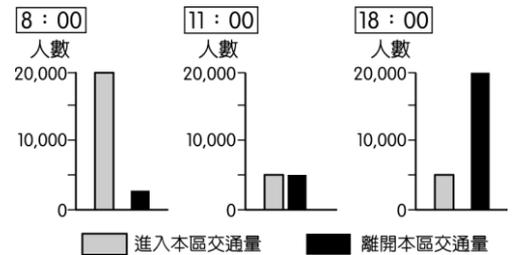


14. 若將觀光景點視為中地，旅客來源地為商圈，以下三個臺灣景點的商圈由大到小依序為？(甲)台中逢甲夜市(乙)台北象山(丙)花蓮太魯閣峽谷。 (A)甲乙丙 (B)乙丙甲 (C)甲丙乙 (D)丙甲乙。

15. 右圖為澎湖各月份旅遊據點遊客人數分布圖，判斷以下何者推論較為正確？(A)澎湖旅客總人次有增加的趨勢 (B)7-8月因颱風盛行，故遊客人數銳減(C)10-4月因落山風風勢強勁，故遊客人數較夏季低 (D)澎湖旅客人次集中於夏季的情況，漸趨不明顯。

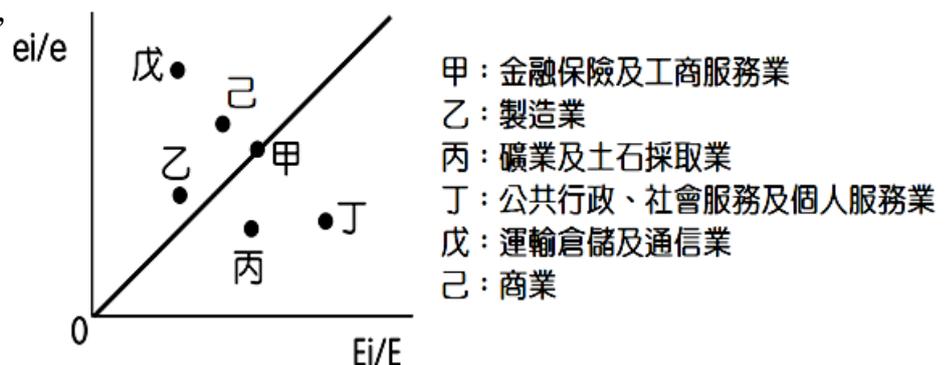


16. 右圖為都市內某一區域之交通設施使用量比較，數值與時間有關。該區域最可能是？(A)教育娛樂區 (B)市區住宅區 (C)郊區住宅區 (D)中心商業區。



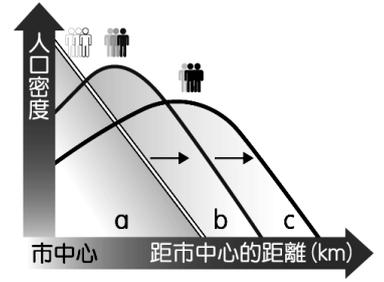
17. 臺灣現行的行政區劃分裡，有 6 直轄市、14 縣市、368 個鄉鎮市區，下列哪一個理論最能說明此種情形？(A)推拉理論 (B)區位租理論 (C)中地理論 (D)產品生命週期理論。

18. 右圖為某都市行業與全國資料比值 ( $e_i/e$  為某都市某行業的就業員工比例， $E_i/E$  為全國某行業的就業員工比例)，請問該都市較有可能是以下何種類型的都市？(A)礦業都市 (B)工業都市 (C)港口都市 (D)金融都市。



19. 將都市內部區分不同土地利用機能以討論其空間結構時，須以下列何項前提為基礎，才有意義？(A)都市的自然環境不均質 (B)都市土地使用分區管制 (C)居民種族、文化具一致性 (D)富人優先選擇良好居住環境。

20. 右為某城市 3 個時期人口密度與市中心距離關係圖，請問當都市發展至 C 時期時最可能引發何種都市問題？(A)都市交通擁擠 (B)郊區房價大跌 (C)CBD 機能衰退 (D)郊區違建眾多。



21. 在全臺超商之中，前五大品牌超省市占率超過 95%，其中龍頭的「數字超商」市占率更高達 50%；其餘品牌則僅剩不到 5% 的市占率。此現象說明哪一經濟事實？(A)聚集經濟 (B)連鎖經濟 (C)規模經濟 (D)聯盟經濟。

**【二】整合測驗題（每題 2 分，共 68 分）**

◎1979 年，統一超商成立物流課，為全省之據點配送常溫商品。1990 年，基於物流、商流分工考量，統一集團將其獨立成『捷盟行銷股份有限公司』，並於於中壢及永康設立兩座物流中心。目前『捷盟行銷』負責的配送包括 7-11、康是美、星巴克、無印良品、統一多拿滋、酷聖石、聖娜多堡等統一集團關係店家，管理超過三萬種商品，服務超過五千家以上的門市，每天的配送里程加總可繞行地球一圈，也因此增設了多個物流中心。根據以上敘述，請回答下列問題：

22. 有關捷盟物流中心的功能，下列敘述何者「錯誤」？(A)滿足配送貨品少量多樣的市場需求 (B)協助零售業庫存管理 (C)為生產端到消費端進行垂直分工 (D)利用資訊科技與自動化設備提高物流效率。

23. 依據物流業的特性，『捷盟行銷』的物流中心有何區位特性？(甲)都市的中心商業區；(乙)都會區的近郊地帶；(丙)高鐵站附近；(丁)高速公路交流道附近。(A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丙 (D)乙丁。

24. 物流業者採每天補貨的方式，對零售商而言可降低何種成本？(A)集貨成本 (B)倉儲成本 (C)分配成本 (D)人力資源成本。

◎參考以下資料，回答下列問題：

一、 信義計畫區的範圍約在基隆路一段、信義路五段、松德路、忠孝東路五段包圍之處。該區最早為國防用地—四四兵工廠所在，後因政府為了疏解西區的商業擁擠，並增進東區繁榮及居民都市生活便利，而自 1980 年代開始對此區進行(甲)，形成超大完整街廓設計且具備完善都市規畫設計的商業發展區，現已成為台北首要的中心商業區(CBD)。

二、 今日該區內之商業區塊被稱為信義(乙)，有高密度的百貨商場、購物中心分布，與眾多企業的(丙)大樓亦進駐此處，也包括松山高中、台北市府、台北世貿、台北 101 等重要機關分布。區內不但(丁)效益明顯，也是台北市最為國際化的地段，而有「台北曼哈頓」的別稱。

25. 信義計畫區為台北市中心商業區(CBD)的特質敘述，以下何者有「誤」？(A)地價和租金最高 (B)商業活動種類眾多、等級高 (C)人口密度最高 (D)土地利用集約度高，大廈林立。

26. 題幹中代號的概念說明，哪些選項正確？(甲)都市更新；(乙)商闖；(丙)總部；(丁)規模經濟。(A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丙 (D)乙丁。

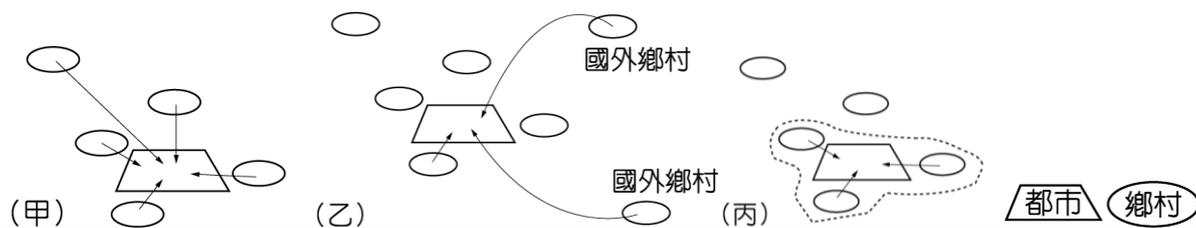
27. 在該區範圍內的街道上，常可見同一家連鎖便利商店的密集佈點，其可能原因為何？  
 (A)擴大商品圈與商闖 (B)聯合降低店面租金 (C)對競爭對手產生排擠 (D)降低生產成本。

◎下表是最幾年臺灣四種綜合商品零售業的營業額成長率。請問：

選項	甲	乙	丙	丁
項目	百貨公司業	超級市場業	便利商店業	零售式量販業
97~98年	0.032	0.045	0.000	0.018
98~99年	0.083	0.053	0.087	0.059
99~100年	0.076	0.073	0.067	0.066

28. 欲比較各類型綜合商品零售業的營業額成長情況，最適合用哪一種統計圖？ (A)柱狀圖 (B)曲線圖 (C)圓餅圖 (D)三角圖解。
29. 某綜合商品零售業的開設地點考量為：(1)聯外交通與停車均便利之處；(2)都市邊緣或市郊廣大土地之處；(3)地價相對市區便宜。請問該零售業最有可能為？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
30. 關於此四種綜合商品零售業共同的營業特性，何者說明有「誤」？(A)採連鎖經營方式 (B)開架式陳列商品 (C)電子收銀機結帳 (D)低於市價的批發價格。

◎下圖為「城鄉關係」演變示意圖，箭頭代表鄉村對都市之提供。請問：



31. 從農村時代到全球化時代之城鄉關係演變，順序為何？(A)甲乙丙 (B)甲丙乙 (C)丙甲乙 (D)丙乙甲。
32. 面對如此的城鄉關係演變，本國鄉村將如何因應？(A)進行基因改造等農業革命 (B)鼓勵產業轉型工商業 (C)政府推行農業保護政策 (D)建立地方特色以增加競爭力。

◎「歲時節慶」除了能夠凝聚當地居民情感，更可了解一地的文化內涵，故近年來許多地方的民俗節慶也成為吸引觀光客的重要活動。請問：

33. 右圖為某個節慶活動的海報，根據圖中顯示的意涵，最可能為哪一個地區觀光活動的宣傳品？(A)彰化八卦山桐花節 (B)高雄佛光山山茶花祭 (C)基隆中元祭 (D)大甲媽祖文化節。
34. 以下四個臺灣每年舉辦的新興節慶文化活動，依據活動時節的先後排序應為？(甲)新埔柿餅節(乙)貢寮國際海洋音樂祭(丙)平溪國際天燈節(丁)阿里山櫻花祭。(A)甲丙丁乙 (B)丁丙甲乙 (C)丙丁乙甲 (D)丙丁甲乙。



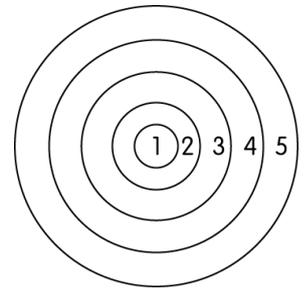
◎巴西棚戶區在巴西確定舉辦2014年世界盃足球賽與2016年奧運會之後，陸續的遭到政府大量拆除，許多家庭因此生活於廢墟之中。以里約熱內盧為例，該城約有650萬人口，卻有超過15%的人住在山坡上擁擠、環境惡劣，建築不牢固的區域。雖然有學者認為棚戶區在部分國家有其存在的必要，但該區引發的都市問題也一直是政府眼中的「都市毒瘤」。根據以上敘述，請問：

35. 在右圖的都市內部結構模式中，何區與棚戶區環境條件最為相似？

(A)1 (B)2 (C)3 (D)4。

36. 造成里約市棚戶區規模龐大的原因，與下列何者關係密切？(A)都市拉力 (B)郊區化 (C)鄉村推力 (D)都市擴張。

37. 關於棚戶區引發的「都市毒瘤」，正確的有哪些？(甲)增加農民脫離凋敝農村的機會；(乙)非法佔據都市土地，阻礙都市發展；(丙)成為都市犯罪、動亂的治安死角；(丁)位無家可歸者提供安身立命的住所。(A)甲丁 (B)乙丙 (C)乙丁 (D)甲丙。



◎人類因集體生活而產生聚落，隨著規模的擴大而成為鄉鎮、或城市，這種群居活動的過程即稱為都市化，在針對18個國家，33個都市所作的調查報告中，對都市應有的功能提出以下結論——良好都市應具有居住、工作、休閒、交通等4大機能。請問：

38. 文中提及的「規模擴大」指的是都市的哪一定義？(A)工作人口密度 (B)居住人口密度 (C)居住人口總數 (D)非農人口數。

39. 文中提及的都市4大功能是否健全，應以都市的哪一指標評鑑？(A)土地利用分布 (B)居民職業結構 (C)人口密度 (D)農工商產業結構比例。

◎下表為2011年聯合國世界觀光旅遊組織(UNWTO)公布，世界觀光旅遊競爭力和國外旅客到訪人數前十名的國家。請問：

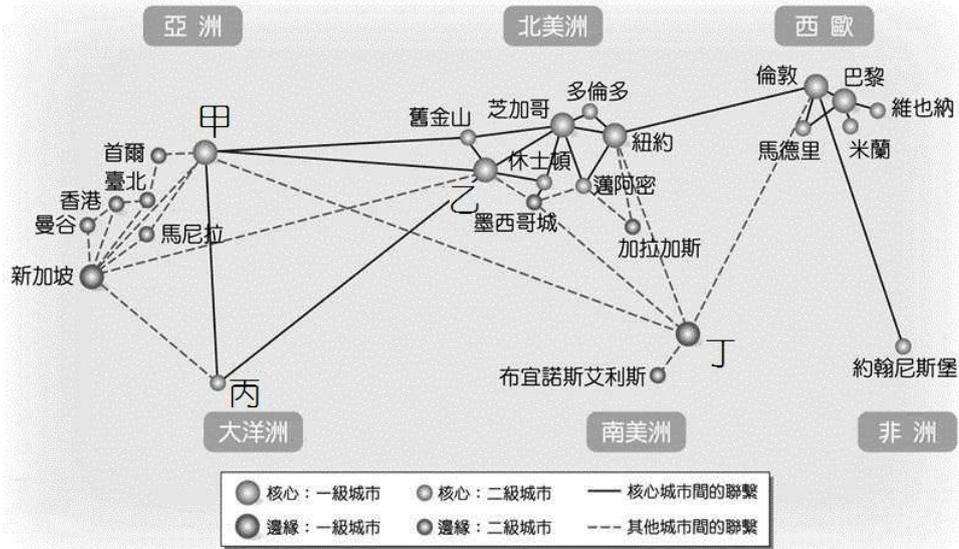
世界排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
觀光旅遊競爭力	瑞士	德國	法國	奧地利	瑞典	美國	英國	西班牙	加拿大	新加坡
國外旅客到訪人數	法國	美國	中國	西班牙	義大利	英國	土耳其	德國	馬來西亞	墨西哥

40. 在觀光旅遊競爭力最強的十國中，最多國家皆有的自然觀光資源為何？(A)石灰岩地形 (B)冰河地形 (C)珊瑚礁海岸 (D)石林岩漠。

41. 在國外旅客到訪人數最多的前十國中，哪個海域周邊的國家，吸引的國外旅客人數最多？(A)加勒比海 (B)北海 (C)地中海 (D)太平洋。

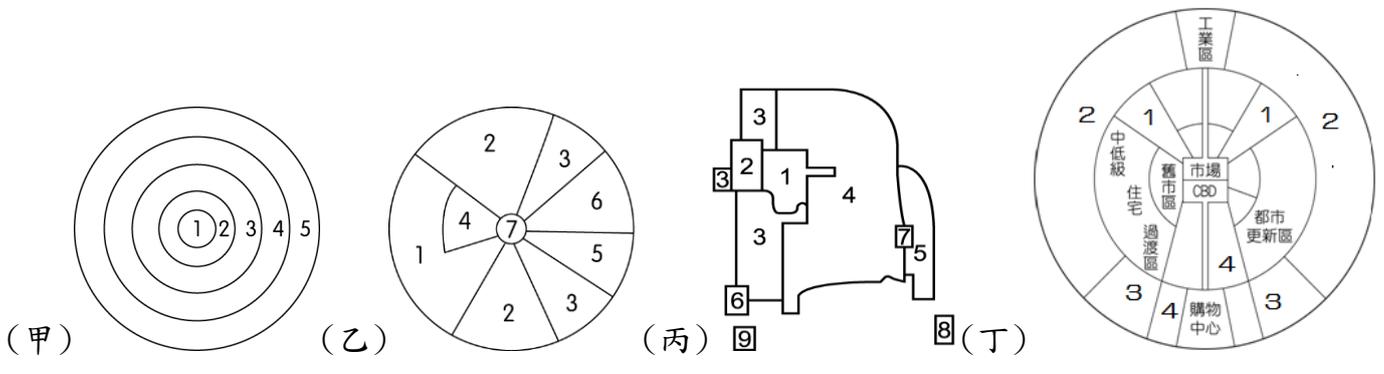
42. 根據表中資料，下列哪項推論最為合理？(A)觀光遊憩產業的發達程度，和經濟發展程度的高低呈正相關 (B)已開發國家的觀光產業占GDP比例較開發中國家高 (C)國家面積越大，觀光資源的數量越多 (D)觀光遊憩產業商圈的規模，和國家歷史文化的時間長短呈負相關。

◎對世界經濟、文化、政治層面等，產生直接且明確影響的都市，稱為世界都市。下圖為世界都市等級體系與空間分布。請問：



43. 判斷圖中四個世界都市，何選項正確？(A)甲為中國的上海 (B)乙為美國西岸的洛杉磯 (C)丙為紐西蘭的威靈頓 (D)丁為巴西的巴西利亞。
44. 下列哪些條件是形塑世界都市的重要特質？(甲)經濟自主，不受全球化浪潮的影響(乙)全球製造、行銷、金融的管控中心(丙)資訊發達，為跨國企業生產部門集中地(丁)第三級產業人口為就業結構主體。 (A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丙 (D)乙丁。

◎以下為4種都市內部空間結構模式示意圖。請問：



45. 此四種模式的共同點為何？(A)工業區被驅趕至都市土地利用的最外圍 (B)富人擁有區位的優先選擇權 (C)CBD位於都市的中心 (D)市區內運輸難易程度到處一致。
46. 「郊區的交通幹線交會處出現了商業活動，導致中心商業區的服務機能被分散，也減少了郊區民眾到市中心的機會。」如此會造成哪個都市空間結構的出現？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
47. 某城市的土地利用模式由甲轉變為乙，再由乙轉變為丙，則造成此兩種轉變的關鍵因素依序為？ (A)都市化—郊區化 (B)都市成長—都市擴張 (C)交通發展—都市合併 (D)交通革新—郊區化。

◎下表為某年世界人口城鄉資料。甲~己代表六大洲（亞洲、歐洲、非洲、北美洲、中南美洲和大洋洲），請問：

區域	總人口 (千人)	鄉村人口		最大都市人口	
		千人	占總人口 (%)	千人	占總都市人口 (%)
甲	338,831	63,337	18.69	24,285	8.82
乙	34,267	10,108	29.50	6,952	28.78
丙	4,029,665	2,384,440	59.17	219,766	13.36
丁	964,973	591,601	61.31	97,906	26.22
戊	572,206	124,200	21.71	100,544	22.44
己	731,284	203,598	27.84	77,795	14.74
世界	6,671,227	3,377,283	50.62	527,248	16.01

48. 哪一洲的都市化程度最高？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。  
 49. 哪些洲的都市規模分布，以首要型分布型態最普遍？(A)甲戊己 (B)丙丁己 (C)乙丁戊 (D)丙戊己。

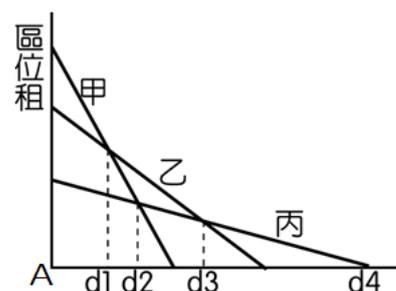
◎參考下表為某年來臺旅客目的的人數統計，並回答下列問題：單位：人

	商務	觀光	探親	其他	合計
亞洲	659,345	1,242,751	204,670	572,231	2,678,977
美洲	160,170	96,780	142,283	57,923	457,156
歐洲	101,862	25,724	19,383	25,525	172,494
大洋洲	18,548	14,475	11,031	11,678	55,732
非洲	4,429	763	1,712	2,297	9,201
未列名	133	1,144	173	3,088	4,538
合計	1,058,223	1,538,221	451,441	967,158	4,015,023

50. 欲比較各洲來臺的旅客到訪人數的多寡，較適合採用下列哪些統計圖來展示？(甲)曲線圖(乙)等值線圖(丙)圓餅圖(丁)長條圖。(A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丁 (D)丙丁。  
 51. 從表中可得知各洲來臺旅客目的的特性，何者敘述正確？(A)商務為國外旅客來臺的主要目的 (B)各洲來臺旅客的人數多寡，受經濟因素影響最大 (C)非洲來臺旅客的主要目的為探親 (D)除亞洲以外，其各洲來臺的目的皆以商務為主。

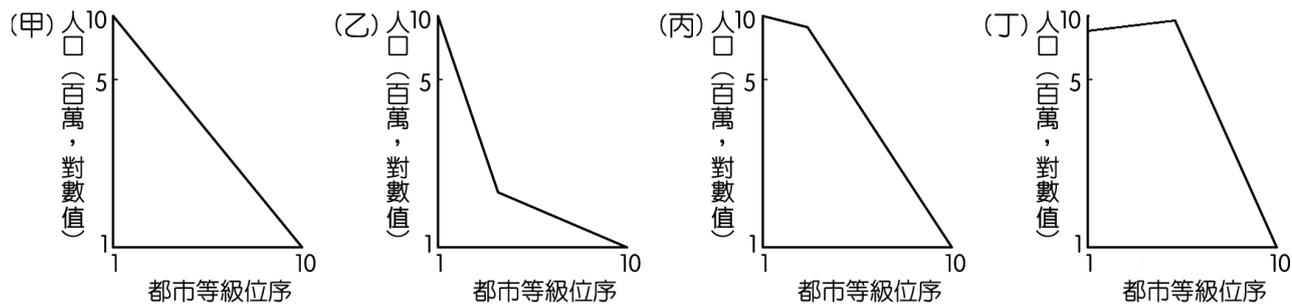
◎下圖呈現區位租、距離對農業類型與土地利用分布的影響。請問：

52. 若圖為農業分布示意圖，A點代表市場，則甲→乙→丙排序正確的是？(A)放牧→商業性穀物→酪農 (B)酪農→商業性穀物→園藝農業 (C)酪農→混合農業→放牧 (D)園藝農業→放牧→商業性穀物。



53. 若圖為都市內部的土地利用，A點代表市中心，Y軸的區位租為地租或地價的概念，則甲→乙→丙排序正確的是？(A)商業區→住宅區→工業區 (B)商業區→農業區→工業區 (C)住宅區→商業區→工業區 (D)商業區→工業區→住宅區。

◎下圖為4種不同都市規模的分布型態，橫軸及縱軸皆以對數值表示。參考圖中代號，請問：



54. 右圖為1990年某國家人口十萬以上的都市規模分布圖。

該城市最有可能與以上哪個都市規模分布型態相同？(A)

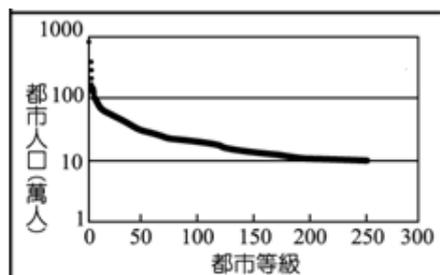
甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

55. 下表為1980年與2014年(截至五月底)臺灣地區人口規模

前六大都市的人口數。判斷臺灣都市規模分布型態的轉變

最可能為以下何者？(A)甲→乙 (B)甲→丙 (C)乙→丁

(D)丙→甲。



2014年			1980年		
排名	都市	人口數	排名	都市	人口數
1	新北市	3,955,995	1	臺北市	2,220,427
2	高雄市	2,777,415	2	高雄市	1,202,123
3	臺中市	2,707,123	3	臺中市	593,427
4	臺北市	2,692,138	4	臺南市	583,799
5	桃園縣	2,047,834	5	板橋市	403,057
6	臺南市	1,882,865	6	基隆市	344,867

臺北市立松山高級中學 102 學年度第 2 學期高一地理科

期末考試題答案

1-5	6-10	11-15	16-20
A C C B B	C B B B D	B C A D A	D C C B C
21-25	26-30	31-35	36-40
C C D B C	C C B D D	C D A C B	C B C A B
41-45	46-50	51-55	
C A B D C	C C A C D	D C D A B	